

# **TIERRAS DEL MONCAYO**

PROCESO PARTICIPATIVO

**PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE  
LAS TIERRAS DEL MONCAYO**

## **TALLER 4. TARAZONA**

**Acta de la Sesión**

*Tarazona, 09 de Julio de 2015*

## ÍNDICE

1.-INTRODUCCIÓN.....	3
2.-OBJETIVOS Y METODOLOGÍA GENERAL DE LA SESIÓN.....	5
3.-ASISTENTES .....	6
4.-DESARROLLO DE LA SESIÓN.....	8
5.-RECAPITULACIÓN Y CIERRE .....	21
6.-EVALUACIÓN DEL TALLER.....	22
<b>ANEXOS:</b>	
ANEXO 1.-PROPUESTA: CURSO DE FORMACIÓN DE AGRICULTURA ECOLÓGICA .....	23
ANEXO 2.-CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN.....	24

# 1.-INTRODUCCIÓN

---

La **Asociación para el Desarrollo de las Tierras de Moncayo (ASOMO)** en colaboración con la **Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón**, han impulsado un proceso de participación para la elaboración de la **Estrategia de Desarrollo Local Participativa de las Tierras del Moncayo (EDLP)**.

Dicho proceso pretende **generar un espacio de reflexión y debate** entre diferentes agentes institucionales, sociales y económicos de la Comarca de Tarazona y Moncayo y la Comarca de Campo de Borja, territorios que componen el ámbito de actuación de la futura Estrategia de Desarrollo Local.

Para ello, y en base a un borrador de EDLP elaborado por ASOMO, se han articulado diferentes herramientas participativas de carácter presencial y on line que favorezcan una participación abierta, activa y responsable entre agentes institucionales, sociales y económicos de la zona, así como cualquier persona interesada en la materia.

En concreto la **estructura del proceso** de participación comprende:

- Sesión Informativa, dirigida a todos los actores implicados.
- Cinco talleres, 2 de diagnóstico de situación y 2 de plan de acción (a celebrar 1 taller en cada de ambas comarcas) y un taller plenario a celebrar de forma conjunta.
- Sesión de Retorno. Dando respuesta al tratamiento realizado respecto a las aportaciones recibidas a lo largo del proceso.



Asimismo y en paralelo al proceso de participación presencial se ha habilitado en la web <http://aragonparticipa.aragon.es/> un espacio de participación para que todas las personas interesadas puedan realizar aportaciones a la EDLP de las Tierras del Moncayo.

El presente documento recoge en forma de acta las deliberaciones y aportaciones recibidas en el Taller 4 celebrado en Tarazona.

## 2.-OBJETIVOS Y METODOLOGÍA GENERAL DE LA SESIÓN

---

El Taller 4 tuvo lugar el **09 de julio de 2015**, de 19.00 a 21.30 horas, en la Sede de la Comunidad de Regantes en Tarazona.

Los **objetivos** de la sesión fueron los siguientes:

1. Deliberar y debatir sobre la actual situación de las Tierras del Moncayo.
2. Recibir reflexiones, aportaciones y sugerencias en relación al borrador de EDLP de las Tierras del Moncayo.

Para conseguir estos objetivos, la sesión informativa se desarrolló conforme al siguiente **orden del día**:

- Bienvenida y presentación de la sesión.
- El proceso participativo para elaborar la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de las Tierras del Moncayo (EDLP) y del Taller (objetivos y metodología de trabajo).
- Borrador de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de las Tierras del Moncayo. Necesidades detectadas y ámbitos de actuación.
- Dinámica participativa. En base a los siguientes bloques temáticos: Actividad económica, Pequeñas Infraestructuras Municipales y Formación.
- Recapitulación y cierre.

Con el fin de facilitar la dinámica participativa se contó con una ficha de trabajo que favorecía la reflexión personal entono a los temas propuestos para la deliberación y debate.



### 3.-ASISTENTES

A continuación se detalla el listado de participantes en la sesión que ascendieron a 31 personas.

PARTICIPANTES:	
NOMBRE	ENTIDAD
ALBERTO PEÑA	AMPA INSTITUTO
ANA MARTÍNEZ	ASOCIACIÓN PIERRES
ANA RITA MARQUÉS	PARTICULAR
ANA VICENTE	C. ÓPTICO VICENTE
ASÚN BALLESTER	ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS
BEGOÑA UCAR	ASOCIACIÓN DE MUJERES LA PAÑUELA
BLANCA PUEYO	ASOCIACIÓN DE MUJERES LA PAÑUELA
EVA CALVO	AYUNTAMIENTO DE TARAZONA
ISABEL CALVO	HOSTAL SANTA ÁGUEDA
JESÚS SANTO TOMÁS	ASOCIACIÓN DE CASAS RURALES DEL MONCAYO
JOSÉ ARAGUÁS	PARTICULAR
JOSE MIGUEL AZNAR SORIA	SOCIO-ASOMO
JOSÉ TAZUECO	SABOYA XXI
JOSÉ IGNACIO MARTÍNEZ	UGT ARAGÓN
JUAN BAUTISTA JIMENO LED	AMPA INSTITUTO
JULIO ZALDÍVAR	FUNDACIÓN TARAZONA MONUMENTAL
LUIS BONA	PARTICULAR
LUIS MIGUEL JIMENEZ	PARTICULAR
MABEL RUIZ	HÍPICA CAMPO ALEGRE
Mª CARMEN BARRERA	AMPA INSTITUTO
NOELIA DEL RÍO	ASOCIACIÓN DE COMERCIO, SERVICIOS E INDUSTRIA DE TARAZONA
OSCAR CASTAN	ACEBO DE MONCAYO
PILAR PÉREZ	PRESIDENTA ASOMO
PILAR VELILLA	GIROLA
PEDRO ASENSIO	ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL PIERRES
ROCÍO BERROZPE	AYUNTAMIENTO DE LOS FAYOS
SERGIO SAHÚN	SERPAS
SONIA BAZACO VAQUERO	PARTICULAR
TOMÁS ZUECO	AMPA INSTITUTO
TERESA VILLASEÑOR	PARTICULAR

**PARTICIPANTES:**

<b>NOMBRE</b>	<b>ENTIDAD</b>
VIOLETA CADARSO	OFICINA DE TURISMO DE TARAZONA

**ORGANIZACIÓN:**

<b>NOMBRE Y APELLIDOS</b>	<b>CARGO</b>	<b>ENTIDAD</b>
JOSE M <sup>a</sup> LAMANA	GERENTE	ASOMO
LUISA ESPINO	TÉCNICA	ASOMO
ABEL CASADO	ASISTENCIA TÉCNICA Y FACILITACIÓN	EIN ARAGÓN S.L.
EVA GURRÍA	ASISTENCIA TÉCNICA Y FACILITACIÓN	EIN ARAGÓN S.L.

## 4.-DESARROLLO DE LA SESIÓN

---

D. José M<sup>a</sup> Lamana, Gerente de ASOMO da la bienvenida y agradece a las personas asistentes su participación en el taller. Tras esto procede a presentar a Eva Gurría, de la empresa EIN ARAGÓN S.L. encargada de la facilitación y dinamización de los talleres de participación, cediéndole la palabra para que proceda a explicar el proceso de participación puesto en marcha y los objetivos del taller de participación.

Eva Gurría, facilitadora de EIN Aragón S.L, saluda a las personas asistentes y realiza una presentación general del proceso de participación establecido para la elaboración de la EDLP de las Tierras del Moncayo, así como de los objetivos y la dinámica de trabajo del taller de participación, estableciendo como punto de partida una serie de reglas o normas comunes de funcionamiento para favorecer una participación ordenada, diversificada y respetuosa de todas las personas asistentes.

Tras esto, una de las personas asistentes a la sesión comenta que ha preparado una propuesta que quiere presentar en el taller, y que resulta acorde a los objetivos planteados en la EDLP. Desde el Equipo de facilitación se comenta que las propuestas se pueden presentar en los grupos de trabajo que se van a realizar y que además puede incorporar la aportación al espacio web habilitado en la página web de aragonparticipa.

Tras la aclaración, D. José M<sup>a</sup> Lamana realiza una exposición general del borrador de la EDLP de las Tierras del Moncayo, presentando las necesidades detectadas organizadas por ámbito de actuación.



Tras la presentación de contenidos se comenzó la dinámica de participación, que se inicia con la cumplimentación de forma individual de la ficha de trabajo, para dar paso tras ello a la deliberación y debate, mediante la formación de dos grupos de trabajo dado el elevado número de personas asistentes al taller.



A continuación se recogen las aportaciones y opiniones dadas por las personas asistentes al taller, ordenadas en base al borrador de necesidades.

## APORTACIONES

### A NIVEL GENERAL

- A nivel general se detecta una falta de necesidades vinculadas a mejorar la eficiencia energética tanto en el ámbito público como privado.
- Se apunta que muchas de las necesidades planteadas son válidas para diferentes ámbitos de actuación, considerándose muy necesaria la potenciación de los recursos económicos existentes en la zona.
  - En referencia a este tema se apunta la necesidad de aprovechar los recursos que se tienen.
- Se considera que el borrador no contempla la situación de necesidad de la población joven.
  - Desde ASOMO se explica que se han englobado dentro de los colectivos en riesgo de exclusión social con presencia en los diferentes bloques temáticos.

### BLOQUE 1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

#### **1. Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio.**

- Establecimiento de encuentros culturales, que redunden en el desarrollo de actividad económica en el territorio (puesta en valor de las ventajas de vivir en un pueblo, realización de actividades tradicionales, etc.).
- Necesidad de potenciar espacios de emprendedores y de economía social, aprovechando en los pueblos los locales vacíos para su utilización por los mismos, especialmente gente joven, creando empleo y fijando población en las zonas más rurales.
- Aprovechar las TICs y redes sociales, como por ejemplo “linkedin” y la tecnología 3.0, para conectar y consorciar a los emprendedores y sus proyectos, creando nuevos grupos en las zonas rurales y nuevas oportunidades.

## **2. Impulsar actividades económicas no presentes o con escasa representación en el territorio.**

- Se detecta la demanda de los siguientes servicios en Tarazona (taller de joyería y relojería, arreglos de ropa, empresas relacionadas con la micología en temas de comercialización y distribución). Se plantea que estas actividades pueden favorecer el autoempleo.
- Se plantea la promoción y el desarrollo en toda la comarca de actividades relacionadas con el diseño “interior o exterior” basado en materiales de los residuos, también denominado “reciclaje creativo”, aprovechando la oportunidad que se puede generar de la próxima instalación de contenedores de “punto limpio”.
- Se plantea la dificultad que existe a la hora de comprar productos alimentarios directamente a productores particulares, con trabas desde el punto de vista legal y administrativo (En tema de setas, verduras, etc.). Para solucionar este tema se propone el establecimiento de un carnet de recolector de setas, que de garantías a la compra y venta de estos productos. Este tipo de iniciativas ya se desarrolla en otras zonas aragonesas.
- Potenciación de la agricultura ecológica que cada vez cuenta con mayor demanda.
- Incremento de la producción de Trufa. Se comenta que hay proyectos en Portugal para reforestar explotaciones con plantaciones de Trufa que están funcionando muy bien, y que esta idea también se puede desarrollar en la zona.
  - Se apunta que además de aumentar su producción se pueden plantear empresas de manufactura. Ahora mismo el principal problema que presenta para su comercialización internacional es que es un producto perecedero.
- Se propone como actividad a desarrollar en toda la comarca promover el turismo en el medio rural, en concreto el turismo de aventura y de ocio al aire libre, y el agroturismo, utilizando para ello las nuevas tecnologías de venta, y en concreto la venta on line.
- En referencia a la creación de nuevas actividades se apunta que para esto hace falta iniciativas empresariales.

## **3. Mejorar la comercialización de los productos agroindustriales de la zona.**

- Ayudas para la creación de redes de distribución comarcales.
- Se plantea que hay que mejorar los productos que se venden, dando mayor calidad, así es como más se vende.

#### **4. Potenciar la internacionalización de los productos agroindustriales, impulsando sinergias entre productores para abrir nuevos mercados internacionales y aprovechar los canales de distribución del vino para introducir nuevos productos.**

- Generar colaboraciones y trabajo en conjunto entre el territorio y territorios limítrofes de Aragón y otras provincias.
- La iniciativa suscita algunas dudas en el sentido de considerar los asistentes que todavía está pendiente la asignatura de vender al mercado interior o sea al entorno vecino y que “sin vender antes los productos de la comarca en el interior es realmente difícil plantearse venderlos fuera”. Se considera en este sentido que es necesario planificar, estableciendo unos objetivos y actuaciones al respecto, y hacer luego un desarrollo por fases, empezando por identificar los productos locales que son típicos de la zona y pueden ofertarse fuera, ir luego a venderlos al mercado interior y finalmente salir a venderlos al exterior. Se pone como buen ejemplo a imitar la experiencia del Campo de Borja con la producción y comercialización del vino en los últimos años.

#### **5. Adaptar la oferta turística al mercado global.**

- Se valora como muy interesante la iniciativa por parte de los participantes que, además, consideran de suma importancia la necesidad de generar sinergias a partir de la colaboración y creación de ofertas integradas y/o complementarias con la ofertas turísticas del resto la provincia o de las Comunidades Autónomas vecinas (Navarra y Castilla León), evitando encerrarse en ofrecer solo lo “propio”.
- Existe la necesidad de crear un órgano/entidad que venda el destino y no el producto, encargándose de la coordinación de los diferentes agentes y la oferta existente.
  - Se comenta que hay que crear una oferta conjunta que resulte atractiva.
  - Se plantea que esta entidad tiene que contar con el apoyo de la iniciativa privada y las instituciones.
- Mejorar y organizar los horarios de visita a los monumentos, favoreciendo una mayor permanencia de los turistas en la zona (que se puedan dar más pernoctaciones, etc.).
  - Se apunta que para esto haría falta colaboración de las empresas privadas ya que mantener mayores horarios de visita presenta un coste elevado.
- Favorecer la mejora de la infraestructura de acceso y estancia a los visitantes, considerando la globalidad de medios con que pueden acceder o realizar su estancia en la zona los visitantes, proponiendo como ejemplo la creación de una red de puntos o zonas de aparcamiento para autocaravanas.
- Potenciar el patrimonio natural que presenta un elevado atractivo.

## **6. Mejorar las telecomunicaciones y el acceso a redes de banda ancha.**

- Este tema se considera imprescindible, ya que ahora no se está bien conectado

## **7. Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio con herramientas de cooperación TIC.**

- Se plantea iniciativas tipo la APP desarrollada por la Ruta de la Garnacha, que propone la realización de diferentes actividades. Se podía hacer algo en la Comarca de Tarazona y Moncayo invitando a la realización de visitas, actividades, etc. Esta iniciativa puede contar con apoyo público y privado.

## **8. Crear empleo.**

- Favorecer el autoempleo y pequeñas iniciativas empresariales.
- Se propone hacer especial incidencia en la creación de empleo que tenga en cuenta específicamente a las personas en riesgo de exclusión, a las personas con problemas de discapacidad y a los jóvenes.

## **9. Fomentar la economía local propiciando acceso alternativo a la financiación.**

- Dar a conocer las oportunidades de financiación para el desarrollo de iniciativas de inversión particular para ayudar a emprendedores a través de Crowdfunding y crowdlwending.
  - Respecto a esta idea se comenta que aunque está más desarrollada en otros países, como EEUU y se considera buena idea en España todavía resulta muy complicado llevarla a cabo.
- Se plantean otras iniciativas como el Coop57, cooperativa de servicios financieros éticos y solidarios que funciona a nivel estatal.

## **10. Integrar los productos agrícolas de calidad en los sistemas de elaboración de comida, restauración y hábitos de consumo.**

- Se considera necesario.

### **11. Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.**

- Se propone como medida concreta para el desarrollo de la iniciativa la necesidad urgente de actuar en relación al colectivo de población joven que finaliza la educación a los 18 años, sin titulación y con una problemática especial que le impide ahora integrarse en el mercado laboral, para el que habría que crear un programa específico de integración laboral.

### **12. Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.**

- Se considera de gran interés la promoción de empleo público en los pequeños municipios en base a iniciativas que permitan proporcionar servicios agrupados que demanda la población de los mismos. Se pone como ejemplo la agrupación de servicios como la limpieza y el mantenimiento viaria o el cuidado y mantenimiento de determinados espacios naturales del entorno de los pueblos.
- Creación de empleo vinculado a la realización de los “recados” para la gente de los pueblos.
- Separación de los RSU en cada municipio, aprovechando la materia orgánica para la realización de otras actividades (abono, pelet, etc.) y estableciendo un ahorro económico respecto al actual servicio de recogida y separación.

### **13. Difundir una imagen territorial vinculada al bienestar y a la calidad.**

- Establecimiento de una marca, con una imagen unificada y cuidada.
- Elaboración de materiales de difusión, información, etc.

### **Nuevas necesidades planteadas.**

- Generación de sinergias entre los agentes del territorio, trabajar en conjunto y de forma organizada.

## **BLOQUE 2. PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES**

### **14. Creación y mejora de pequeñas infraestructuras en el territorio.**

- En referencia a este tema se apunta que hay muchas infraestructuras insostenibles desde el punto de vista económico (Ej, piscinas en municipios con escasa población, etc.), planteándose la necesidad de organizar y racionalizar los recursos existentes antes de pensar en nuevas infraestructuras.
  - Se apunta que ocurre lo mismo con espacios como los centros de interpretación y otras instalaciones de carácter deportivo.
- Se considera urgente la conservación y mantenimiento de los senderos tradicionales de los pueblos, así como darlos a conocer como recurso turístico.
- Se comenta la dificultad de actuar en relación a muchas infraestructuras por las limitaciones que al respecto impone la legislación vigente, con lo que se considera necesario su adecuación a la realidad de los pueblos y sus necesidades.

### **15. Mejorar las infraestructuras turísticas y de ocio activo.**

- Se propone como corrección a la redacción de la necesidad: “de ocio activo y social”, para que tenga mayor posibilidad de desarrollo.
- Se vuelve a apuntar la necesidad de contar con una entidad que coordine el tema turístico, que podía ser la Comarca.
- Establecimiento de convenios con clubs y empresas que ya existen para coordinar y organizar actividades.
- Fomentar el ocio saludable a nivel general y para población joven, también el voluntariado social.
- Se apunta que la iniciativa debe solucionar la falta de ordenación y supervisión existente en relación a la señalización e información relacionada con los recursos turísticos y de ocio que existen, siempre considerando los aspectos de seguridad, conservación y mantenimiento futuro de la infraestructura de señalización a implantar o ya implantada.
- Se insiste en la necesidad de racionalizar y mejorar los horarios de acceso al patrimonio y recursos turísticos de la zona, garantizando la apertura y acceso a los mismos por parte de los visitantes.

#### **16. Aprovechar La Loteta como nuevo motor de desarrollo turístico.**

- Se manifiesta acuerdo con esta necesidad, valorando que hay mucho que trabajar en el tema. En este sentido se suscita la controversia entre los asistentes de que a los pueblos de esta zona de la Comarca no les afecta directamente esta iniciativa y que realmente se debería incidir más en el aprovechamiento de los recursos que ofrecen otras infraestructuras de la zona como el Embalse del Val, al que se le ven grandes posibilidades de turismo interpretativo, y en concreto, ornitológico que pudiera resultar un gran atractivo a la hora de captar visitantes a la zona. En relación con esta última propuesta una parte de los asistentes manifiestan que las posibilidades y enfoque turístico de La Loteta no son comparables con los del Embalse de El Val, ni tampoco su problemática en caso de desarrollo de las posibilidades de cada uno de ellos.
- Establecimiento de un planteamiento ecológico a la actividad que se realice.

#### **17. Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.**

- Se considera necesario apoyar a la población joven en temas de formación y empleo.
- Se apunta que dado el índice de desempleo existente se han incrementando notablemente las personas en riesgo de exclusión social.

#### **18. Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.**

- Fuerte necesidad de mejora en temas de transporte, cuyo servicio se ha mermado en los últimos años.
- Hay que favorecer la innovación para mejorar la rentabilidad de los servicios existentes y racionalizarlos.
- Desarrollo de servicios de atención a población de mayor edad.
  - Se comenta que hay atenciones que ya se cubren desde los servicios sociales.
  - Sobre los servicios a la Tercera Edad surgen diferentes opiniones, se habla de las residencias y de cómo la crisis ha favorecido que sean las familias las que se encarguen del cuidado de los ancianos.

## **20. Potenciar el envejecimiento activo y mejorar la asistencia social de las personas mayores.**

- Se propone la realización de un plan de voluntariado con gente mayor que incorpore e integre a personas jubiladas en la formación de gente joven (Por ejemplo, en la temática relacionada con la horticultura).
- Se llama la atención sobre la necesidad de que en la iniciativa se involucren y colaboren los Ayuntamientos proporcionando espacios y medios locales donde desarrollar las actividades.
- Aprovechar las posibilidades de financiación que para este tipo de iniciativas proporciona la “Obra Social” de las Cajas de Ahorro (P.ej. Ibercaja y la Caixa), si bien la propuesta suscita algunas dudas entre alguno de los participantes que apuntan que este tipo de ayudas o subvenciones se ha reducido considerablemente en los últimos años por parte de estas entidades.
- Vincularlo no sólo a envejecimiento activo, también como espacio de salud, reposo etc.

## **21. Potenciar servicios que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar.**

- Mayor horario de los servicios existentes (guarderías).
- Mejorar transporte para los niños de la Comarca.
- Se propone implantar y extender en los núcleos rurales más pequeños la iniciativa “madre de día” para el cuidado de grupos reducidos de niños de 0 a 3 años en una vivienda del pueblo.

## **22. Mejorar las telecomunicaciones y el acceso a redes de banda ancha.**

- Ampliar las emisoras de radio.

## **23. Conservación y difusión de los recursos naturales y patrimoniales.**

- Destinar mayor presupuesto económico.
- Mejorar la difusión de los recursos existentes.

## **24. Fomentar la cooperación entre los diferentes agentes sociales y las instituciones locales.**

- Desarrollo de proyectos interprovinciales.

## BLOQUE 3. FORMACIÓN

### 25. Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio.

- Ampliar la oferta formativa existente (ciclos formativos, formación complementaria, etc.).
- Creación de Centro Colaboradores de formación para iniciativas formativas que no se desarrollan ahora mismo en el territorio.
- Recuperar la figura del aprendiz, muy necesario para evitar la pérdida de oficios.
  - Se comenta que ya existe y con mayores garantías de las que se tenía antes.
- En relación a las personas con necesidades educativas especiales se plantea adoptar un enfoque más amplio que incorpore en su formación el trabajo en habilidades sociales y trabajo emocional, y se proponen como posibles ámbitos de inserción laboral a trabajar en capacitación los de agricultura y hostelería.
- Se propone una serie de actividades a realizar en el centro IES Tubalcaín de Tarazona encaminadas a la formación y apoyo en la búsqueda de empleo de la comunidad educativa del centro, familiares y alumnado, en el que se involucraría el profesorado en torno a tres grupos de actividades: (1) Actividades de Medio Ambiente (Cursos de “Obtención del carné de manipulador de productos fitosanitarios”; Charlas sobre actividades forestales y capacitación necesaria para ser técnico forestal; Información de truficultura en el Moncayo; Taller micológico; Charlas relacionadas con biomasa, reutilización y ecología); (2) Aprovechamiento de tiempo libre y fomento del autoempleo (Talleres de Craft, venta on line; Taller de magia; creación de videojuegos; taller de escritura y cuentacuentos); (3) Conocimiento del entorno a través del ejercicio (Charlas sobre vida saludable; transmisión de usos y costumbres de la Comarca; actividades de conocimiento del entorno).
- Desarrollo de ayudas de I+D+I.
- Desarrollo de formación en agricultura ecológica<sup>1</sup>.
- Se matiza por parte de las personas participantes que el desarrollo de la iniciativa debe considerar la necesidad de coordinación y concreción entre los organismos que ofertan formación, evitando duplicidad en las ofertas y pérdida de eficiencia.

---

<sup>1</sup> Ver la propuesta más detallada elaborada por una de las personas asistentes al taller, en el Anexo 1 del presente documento.

### **27. Fomentar actividades de turismo saludable apoyándonos en los productos agroalimentarios de la zona y en las actividades al aire libre.**

- Se considera necesario.
- Se proponen como propuestas dentro de la iniciativa la creación de una “granja escuela para niños y adultos”, así como la creación de espacios para el agroturismo, si bien alguno de los participantes informa al resto de que la infraestructura de la granja escuela ya existe en Añón de Moncayo y que lo que es necesario es ponerla en funcionamiento y difundir sus recursos.

### **28. Puesta en valor del paisaje antrópico y establecimiento de figuras de gestión.**

- Varias de las personas participantes señalan al respecto que la iniciativa entra en contradicción con la política de concentración parcelaria que se pretende llevar a cabo con algunos proyectos encaminados a la concentración parcelaria de las tierras agrícolas, dado que dichos proyectos suponen la eliminación del paisaje rural de la huerta tradicional.

### **29. Promoción de una agricultura y ganadería respetuosa con el medio ambiente.**

- Se considera necesario.
- Se considera importante vincular dicha iniciativa con el mantenimiento de la elevada calidad del agua de la zona, hecho que habría que destacar a la hora de poner en valor la producción agropecuaria.

### **30. Conservación y difusión de los recursos naturales y patrimoniales.**

- Se comenta que gran parte de los pequeños espacios expositivos de la Comarca se encuentra cerrados.
  - Se apunta que en otros lugares se están planteando diferentes sistemas para centros naturales, monumentales, etc. con la apertura y seguimiento de los centros basados en herramientas de control remoto centralizado. Esta idea suscita diferentes opiniones sin que se plantee un acuerdo al respecto.
- Se plantean nuevas formas de gestión y colaboración con la posibilidad de conjugar iniciativa pública y privada.

### **31. Vincular el desarrollo del territorio con la sostenibilidad medioambiental.**

- Se considera imprescindible.

### **32. Fomentar las tecnologías que disminuyan la huella de carbono.**

Desde ASOMO se explica en qué consiste esta necesidad y una iniciativa que ya se está llevando a cabo vinculada a la misma.

- Se retoma la idea planteada respecto a la gestión de RSU y su aprovechamiento, como proyecto de mejora en esta línea de actuación.
- Se plantea como de gran interés para la Comarca el fomento de pequeñas iniciativas y micro-proyectos en relación a las energías renovables, especialmente destinados a la generación y autoconsumo de energía.

### **33. Mejorar la competitividad de las empresas locales.**

- Se manifiesta el acuerdo con la iniciativa.

### **34. Impulsar la cultura de internacionalización y del emprendimiento desde la formación.**

- Apoyo en los trámites administrativos y burocráticos.

### **35. Mejorar la formación empresarial de pequeños empresarios.**

- Se insiste en la formación de los nuevos empresarios en el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales al que se ha hecho referencia en otras necesidades anteriores (necesidades nº 1 y 4).

### **36. Adaptar la oferta turística al mercado global.**

- Se suscita una discusión entre los presentes en torno a la propuesta de algunos de los participantes que señalan que hay que realizar un esfuerzo de difusión y promoción de los valores y recursos de la zona en los mercados lejanos del exterior para atraer turistas ya que según otros participantes apuntan a que dicha difusión y promoción debería enfocarse antes a la población de la Provincia, dado que consideran que tanto Tarazona como los pueblos del Somontano son desconocidos para la mayoría de ellos.
- Todos muestran su acuerdo en la necesidad de que la promoción utilice las herramientas actuales de internet y las redes sociales.

### **37. Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.**

- Sobre todo de población joven que presenta un elevado nivel de desempleo.
- Se manifiesta una fuerte preocupación por los jóvenes que abandonan sus estudios de forma temprana y cuentan con un bajo nivel formativo.

### **39. Involucrar a la población en el desarrollo local participativo.**

- Faltan muchas iniciativas de carácter participativo, como pueden ser campos de trabajo, voluntariado social, referendums ante determinadas iniciativas municipales, etc.
- Puertas abiertas (transparencia) para cualquier órgano de gestión y difusión.
- Elaboración de procesos de participación que sirvan para algo, teniendo en cuenta la opinión de la ciudadanía. En este sentido se manifiesta unánimemente la necesidad de que los procesos de participación tengan continuidad, con la finalidad de poder realizar un seguimiento del trabajo y propuestas de las personas que se han involucrado en los mismos.
- Desde otra perspectiva se propone que los procesos de participación conlleven una vinculación de los participantes en las acciones propuestas y que dicha vinculación sea también objeto de seguimiento y evaluación para hacer todo más efectivo.

## 5.-RECAPITULACIÓN Y CIERRE

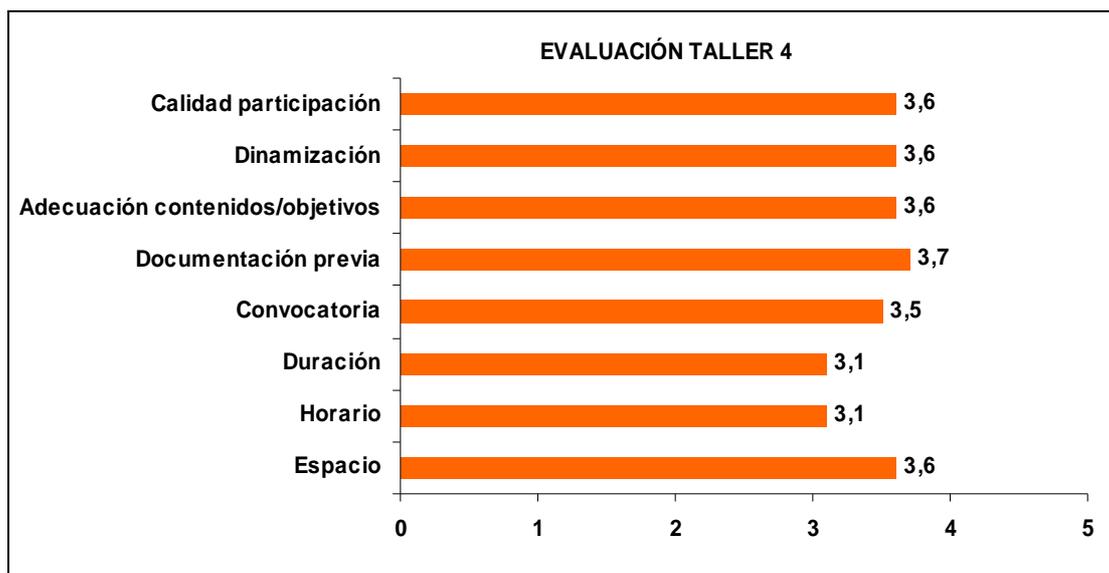
---

Finalizada la dinámica de trabajo la facilitadora de la sesión agradece la participación de las personas asistentes e insta a las mismas a continuar participando en los próximos talleres de participación, y por medio de la página web <http://aragonparticipa.aragon.es/>.

## 6.-EVALUACIÓN DEL TALLER

---

A continuación se recogen los resultados obtenidos en el cuestionario de evaluación realizado por 21 de las personas asistentes al taller de participación. En este cuestionario se valoran diferentes aspectos relacionados con la organización, contenidos y desarrollo del taller de acuerdo con una escala de valoración de 1 a 5 puntos, donde 1= Nada satisfactorio y 5=Muy satisfactorio.



Además de estos resultados se realizaron las siguientes aportaciones:

- Nos hemos enterado tarde. Hay que dar mayor difusión a estos talleres. Gracias.
- No se ha dado a conocer lo suficiente.
- Pésima redacción de las necesidades: están repetidas y formuladas como objetivos.

## ANEXOS:

### ANEXO 1.-PROPUESTA: CURSO DE FORMACIÓN DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

#### CURSO DE FORMACIÓN DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

La asociación **Vida Sana \***, habiendo sido informada de las características de nuestra comarca (entre otras):

- Integrantes de una Cuenca, en las faldas del Moncayo, bien definida e independiente,
- De las características climatológicas de la misma,
- Así como de la numerosa cantidad de pequeños propietarios que la componen,

ha sido requerida por diferentes ciudadanos de nuestra zona en cuanto a la viabilidad de su proyecto en nuestra comarca, así como de la posibilidad de una asistencia técnica (Know-How).

Su respuesta ha sido clara:

- 1.- El lugar es muy propicio para ejercer la actividad.
- 2.- Grandes posibilidades de dinamización de la actividad económica y creación de puestos de trabajo.
- 3.- Inmejorable oportunidad de mantenimiento del entorno.

Para iniciar la actividad, además de la necesidad de unos cursos de formación que la Asociación se encargaría de organizar e impartir, contando con las tierras, la inversión es pequeña y el Mercado muy amplio y en expansión.

Ventas garantizadas con precios conocidos con anterioridad. Un ejemplo es el tomate ecológico, de cultivo fácil y grandísima demanda.

Existe, además, la posibilidad de pre-acuerdos con una de las cooperativas más grandes del país para la comercialización de los productos, (A.N.) Agricultores Navarros.

\* (Promotora de la Agricultura biológica y alimentación sana como base para una sociedad más justa y respetuosa con el medio ambiente, así como declarada de Interés benéfico y social)

## ANEXO 2.-CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN



### PROCESO DE PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDLP TIERRAS DEL MONCAYO

#### CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL TALLER 4. Tarazona

09 de Julio de 2015

- 1- Por favor, en una escala de 1 a 5 valore los siguientes aspectos relacionados con el Taller en el que ha participado, siendo:

1=Nada satisfactorio y 5=Muy satisfactorio

Aspectos a valorar:		Puntuación				
1	Espacio de trabajo	1	2	3	4	5
2	Horario de las sesiones	1	2	3	4	5
3	Duración de las sesiones	1	2	3	4	5
4	Convocatoria	1	2	3	4	5
5	Información previa disponible (en la página web aragonparticipa)	1	2	3	4	5
6	Adecuación de contenidos a los objetivos de la sesión	1	2	3	4	5
7	Dinamización de las sesiones	1	2	3	4	5
8	Calidad de participación	1	2	3	4	5

#### 2- Sugerencias/Valoraciones/Propuestas